

Promotie Open Koren Week

Wat leuk dat jullie koor meedoet aan de Open Koren Week van 16 t/m 22 september! Om er een groot succes van te maken en meer mensen enthousiast te krijgen om in een koor te zingen, hebben we een speciaal promotiepakket voor jullie samengesteld, met daarin afbeeldingen, kant en klare teksten, waar je alleen de datum, tijd en locatie hoeft in te vullen en er volgt nog een flyer. Samen maken we er een onvergetelijke week van!

Wat kun je doen om de Open Koren Week te promoten?

1. Nieuwsbericht en Agenda-item:
 - o Plaats een nieuwsbericht en agenda-item op je website en gebruik hiervoor de afbeelding en de tekst uit de bijlage.
2. Nieuwsbrief:
 - o Stuur een nieuwsbrief naar al je contacten en gebruik hiervoor de afbeelding en de tekst uit de bijlage.
3. Social Media:
 - o Post een bericht op je eigen Instagram en/of Facebook Tag @CultuurSchakel op Instagram en Facebook, zodat wij jouw bericht kunnen delen.
 - o Overweeg eventueel te adverteren.
4. Flyer
 - o Er ligt binnenkort ook een stapeltje flyers voor je klaar. Zodra deze klaarligt, sturen we je een berichtje.
 - o Deel deze flyer uit tijdens evenementen en verspreid deze op locaties in jouw wijk bij bijvoorbeeld horecagelegenheden, een wijkgebouw, winkels etc. Houd bij waar je de flyers verspreidt.
5. Delen:
 - o Vraag alle koorleden om de berichten te delen met hun contacten en te helpen met het verspreiden van de flyer.
6. Betrek je wijk:
 - o Neem contact op met je wijkvereniging en repetitielocatie en vraag of zij het bericht willen delen op hun website en socials en de flyer willen neerleggen.
 - o Gebruik buurtapps zoals Hoplr, Nextdoor en Whatsappgroepen en nodig je burens uit om naar de open repetitie te komen.
7. Start promotie
 - o Start vanaf 23 augustus met de promotie van de Open Koren Week.

Het doel

Om het culturele seizoen goed te beginnen willen we mensen tijdens deze week interesseren voor koorzang, hen stimuleren om naar de open repetitie te komen, en uiteindelijk enthousiast maken om lid te worden van jouw koor.

Wat doet CultuurSchakel?

Naast het verzorgen van flyers promoten wij de Open Koren Week uitgebreid op social media (Instagram [2.391 volgers](#) en Facebook 3.300 volgers), in onze [uitagenda](#), op de [korenpagina](#) en in onze nieuwsbrief met ruim 2.600 abonnees. Bovendien delen we jouw social media berichten wanneer je ons tagt.

Wat hebben wij van jou nodig?

Laat adviseur [Thijs Hazeleger](#) weten wanneer, waar en hoe laat jullie open repetitie is. Bied je naast meezingen nog een andere bijzondere ervaring aan bezoekers, tijdens de open repetitie, geef dit dan ook door aan Thijs. Wij plaatsen deze informatie in onze uitagenda en zorgen voor extra publiciteit. Je hoeft dus zelf geen evenement aan te maken op onze site – dat doen wij voor je! Heb je nog geen profiel op onze website, [maak dan een account aan](#).

Na de Open Koren Week willen we graag weten hoe het is gegaan. We vragen je daarom om bij te houden hoeveel mensen op jullie open repetitie zijn afgekomen, of er nieuwe koorleden zijn

aangemeld en waar je de flyer verspreid hebt. Na afloop van de Open Koren Week sturen we je een kort evaluatieformulier, zodat we samen het succes van deze actie meten.

Vragen

Heb je vragen over het maken van promotieberichten? Neem dan contact op met communicatie@cultuurschakel.nl. De collega's van Marketing & Communicatie helpen je graag verder.

Laten we er samen iets moois van maken!

In oktober en november is er nog meer zangplezier met de workshops Zin in Zingen. Daar vertellen we je binnenkort meer over.